

Оценка деловой и инвестиционной среды регионов - показатели

делового и инвестиционного климата

Хеннинг Бунгардс, PEM Consult Германия

ЕСА Международная Конференция

Тамбов 10/10/2008



Часть 1:

Общие понятия оценки деловой и инвестиционной среды:

Обзоры и основные показатели делового и инвестиционного климата

Условия

- Инвестиционный климат
- Внешняя среда бизнеса



Понятие инвестиционного климата:

- „ как действительные, так и прогнозные политические, институциональные, а также поведенческие условия, способные повлиять на связанные с инвестициями прибыль и риски”
(Ник Стерн, в прошлом – один из ведущих экономистов Всемирного банка)

Три основные особенности инвестиционного климата

- Макроэкономические факторы (в том числе политическая стабильность)
- Управленческая политика
- Инфраструктура (показатели качества и количества, физические и финансовые характеристики)

Почему инвестиционный климат столь важен:

Управленческая политика

- коррупция значительно снижает приток прямых иностранных инвестиций
- бюрократия приводит к росту теневого сектора экономики
- инновационные и более продуктивные фирмы появляются в секторах с сопоставимо свободным «входом и выходом»
- как правило, новые фирмы формируют динамично развивающиеся секторы в странах с переходной экономикой

Почему инвестиционный климат так важен(2):

- **Плохая инфраструктура может «подорвать» конкурентоспособность фирмы**
 - в лучшем случае делая его более дорогостоящим для эксплуатации,
 - в худшем – сдерживания их от вступления на рынки, где они могли бы быть конкурентоспособными
- **«Здоровая» финансовая система освобождает фирмы от финансовых трудностей**
 - согласно ожиданиям позволяет наращивать потенциал компании, а не увеличивать имеющиеся денежные средства.
- **Услуги по развитию бизнеса приводят к ускорению роста**
 - как в промышленных, так и в развивающихся странах

Внешняя среда бизнеса

- в узком смысле: национальные / региональные / внутренние политические, нормативные, институциональные факторы
 - в широком смысле: поддержка факторов, в том числе бизнес-услуги, инкубаторы, создание сетей, ассоциаций и т.д.
- Одновременное отслеживание показателей инвестиционного климата и деловой конъюнктуры

исследования деловой конъюнктуры

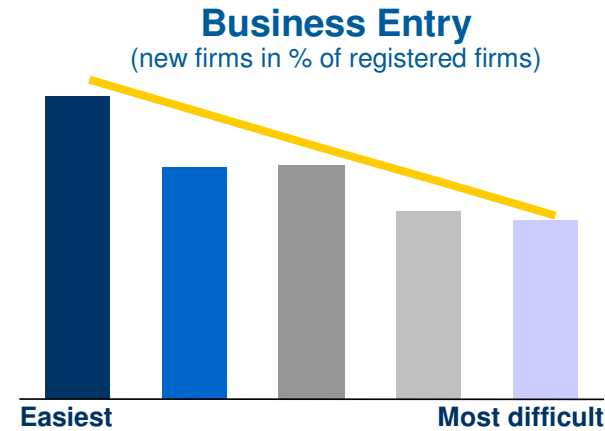
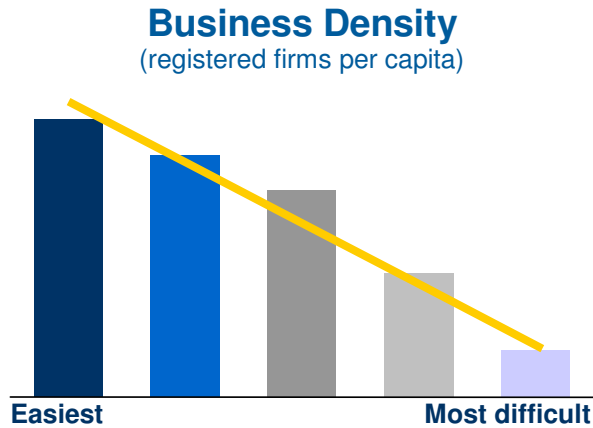
- ...дополняют финансовую политику материалами, такими, как обзоры Всемирного банка "Ведение бизнеса"
- ...предлагают стандартизированный метод сбора сведений о частном секторе
- ...выявляют препятствия в развитии частного сектора
- ...являются мощным пропагандистским инструментом для организаций частного сектора
- ...должны инициировать/вносить дополнительную информацию в процессе диалога между государственным и частным секторами
- ...поддерживают развитие экономики, стимулируют привлечение инвестиций

Основные идеи:

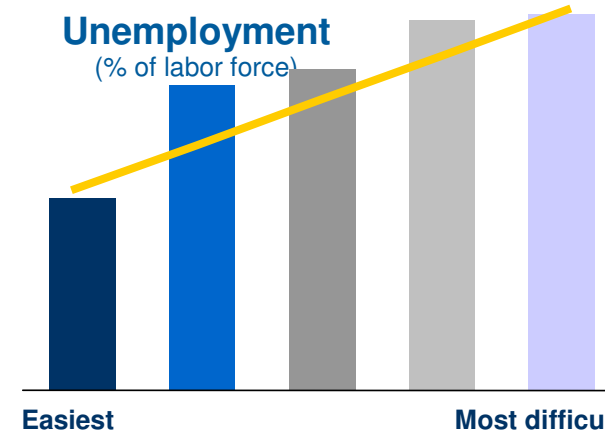
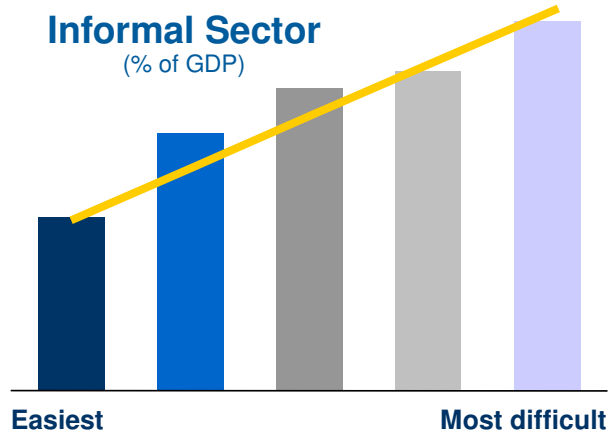
- Предприятия работают в среде, многие факторы которой являются её же порождением, таким образом, они могут подвергаться изменениям.
- Благоприятные инвестиционный климат и деловая конъюнктура приводят к ускорению роста, увеличению занятости и сокращению бедности.
- Прежде чем вложить инвестиции в бизнес, давайте посмотрим на внешнюю среду, в которой предприятия работает (будет работать)!

Пример

Реформы? вступления в бизнес = рост числа предприятий



...что означает рост официальной занятости населения



Source: Doing Business database, WDI

Какие виды оценок существуют?

Всесторонние оценки страновых исследований

- оценка инвестиционного климата
- обзоры деловой конъюнктуры

Изучение особенностей конкретного инвестиционного климата :

- Правила – " Введение Бизнеса"
- Коррупция
- Прозрачность
- Конкуренция

Исследования конкретных секторов

Уровни и факторы

- Внешняя среда бизнеса на национальном уровне :
Национальные правительства и коммерческие организации
- Внешняя среда бизнеса на местном/периферийном уровне :
Местные органы власти и коммерческие организации с учетом национальной политики
- «Внешние» факторы
Политические конфликты, международный кризис

Лишь три примера из сотни возможных



см.: лист 1

Ведение бизнеса в 2009 году

сравнение законодательства 181 экономик

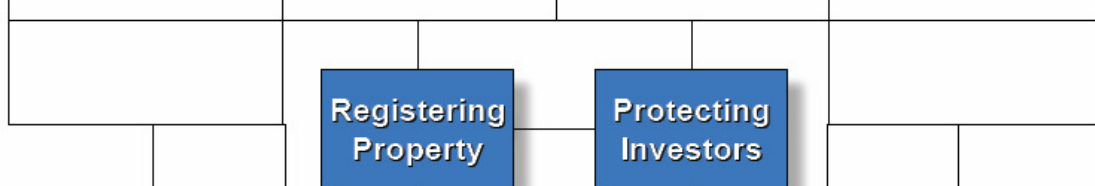
www.doingbusiness.org

Российская Федерация занимает 120 (2008: 112)

2003



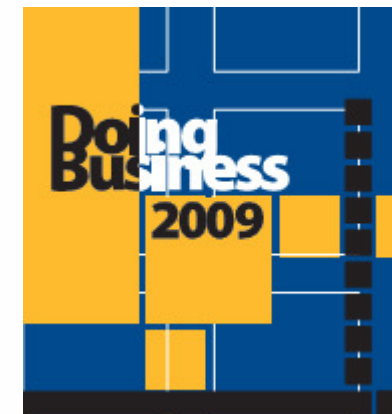
2004



2005



2009



Примечание:

Плюсы и минусы *Показателей деловой активности*

***Коэффициенты Деловой активности* отражают признаки скрытых проблем, однако не предлагают способов их устранения и не диагностируют реальную угрозу**

Поэтому, иногда ошибки возникают при неверном решении, а именно:

- внимание уделяется симптомам проблемы, а не причинам её возникновения
- изменяется порядок ведения бизнеса, без учета изменений внешней среды
- проблемы также возникают при неверной оценке уровня бизнеса

Лучшее понимание роли показателей и характера бизнеса позволяет вносить изменения с большей результативностью.

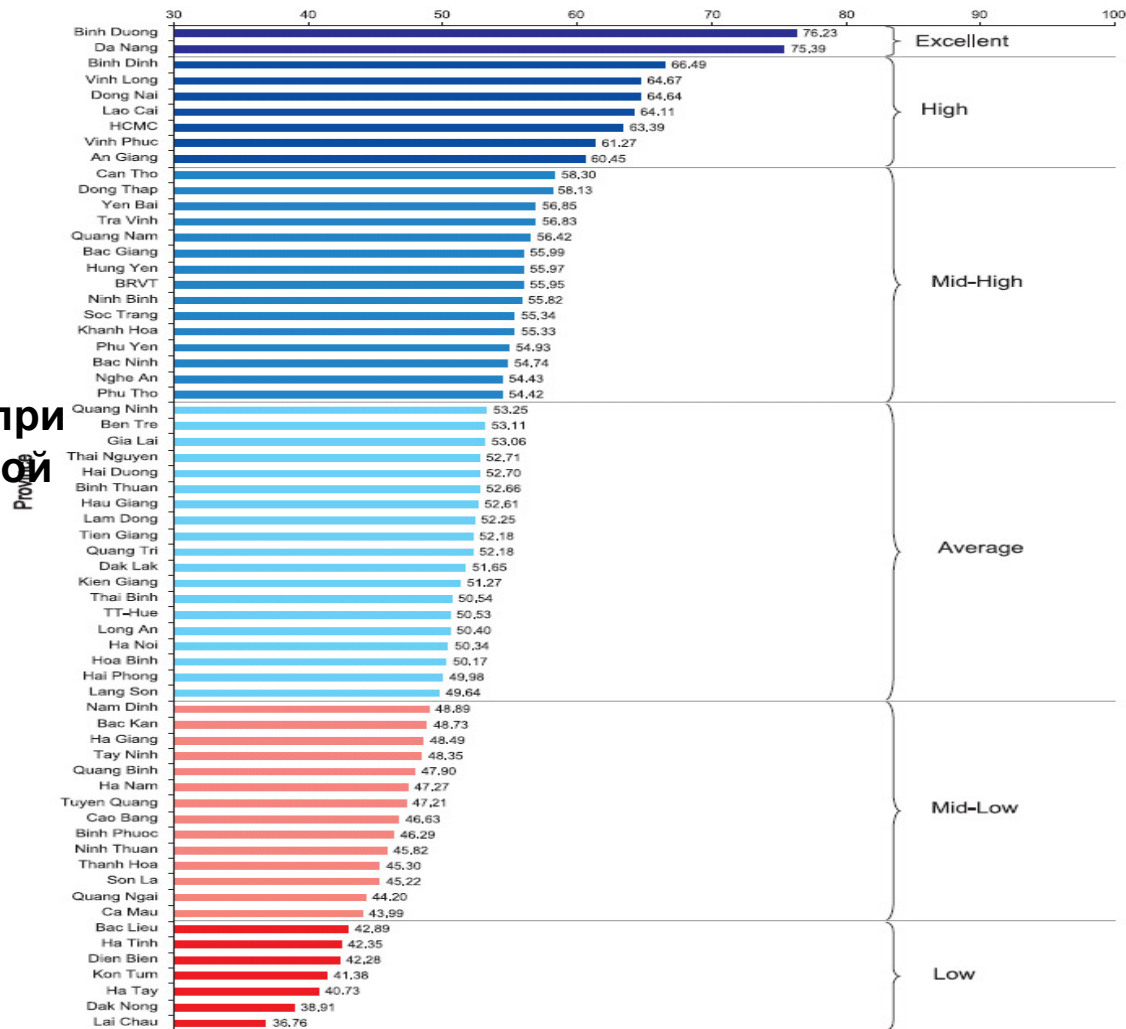
Деловая активность успешна тогда, когда приносимые ею доходы позволяют покрыть затраты и возможные риски.

Все сферы деловой активности, включая организацию бизнеса и обязательное заключение контрактов, связаны с издержками и рисками осуществления бизнеса в конкретном государстве. Вследствие этого фирмы занимают ниши, в которых за счёт «белых пятен» законодательства могут быть снижены излишки затрат и сокращены риски.

(Wade Channell 2007)

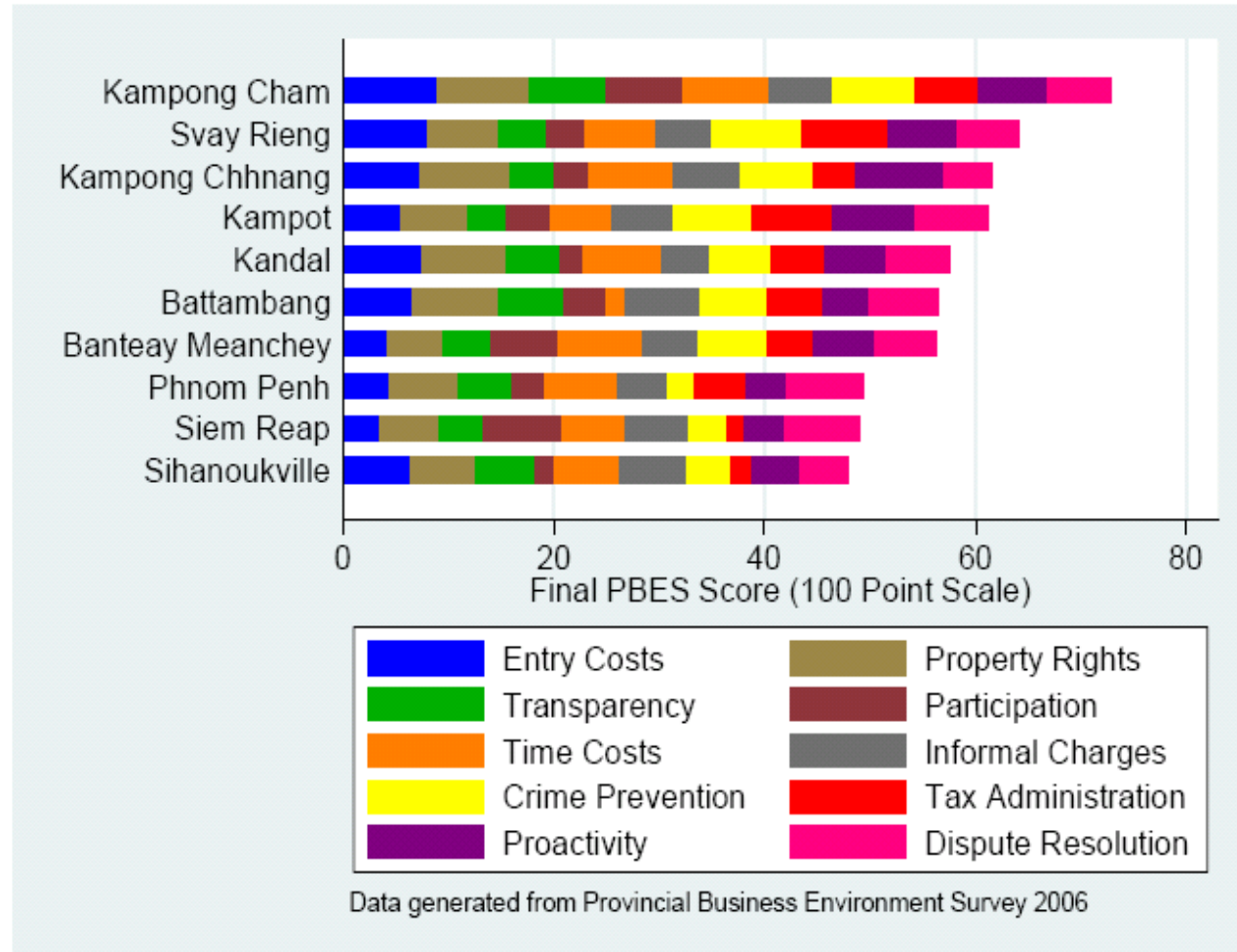
Показатели конкурентоспособности периферийных районов, Вьетнам 2005

Подготовлено
Комитетом
бизнес-инициативы при
Торгово-промышленной
Палате Вьетнама



Внешняя среда бизнеса в периферийных районах Оценочная таблица по Камбоджи, 2006

Подготовлена
В рамках
Проекта Меконг
(MPDF/ IFC)



Зачем?

Инструменты предварительного исследования

- мотивация изменений
- совокупные показатели полезности

Средства выработки тактики

- критерии показателей: симптомы или болезнь?
- необходимость исчерпывающей, детализированной информации

Государственная поддержка: *Внимание!*

- основана на теории экономической деятельности и здравом смысле
- но иногда – на выгоде и стратегии

(П. Фишер, Grading Places. О чём на самом деле говорит нам оценка Деловой конъюнктуры? 2005)

Критические высказывания в адрес обзоров инвестиционного климата

Айсберг



Познакомьтесь с Джо Бтфсплк

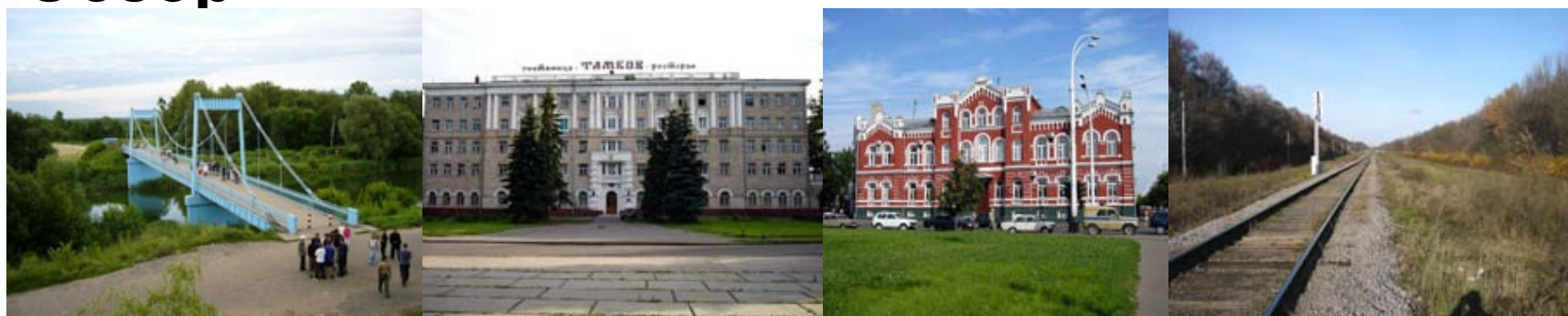
Каким образом по
словам
руководителей
«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
КЛИМАТ» МОЖЕТ
зависеть от
характеристик
КОМПАНИИ.



Часть 2:

Международные примеры систем показателей и возможных компонентов Внутреннего/ Регионального бизнеса г.Тамбова

Показатель инвестиционного климата Обзор



Инвестиции: качество не равно количеству

Инвестиции важны

- Но гораздо важнее результаты вложений
 - Стимулируют ли инвестиции рост конкуренции среди фирм, их устойчивое развитие и эффективную работу? Не всегда
 - Исследования выявили слабую взаимосвязь между объёмом инвестиций и стабильным развитием
- В сфере инвестиций качество не сопоставимо с количеством**
- Поэтому необходим благоприятный инвестиционный климат**

А что насчёт показателей ?

- К чему мы стремимся/ какова наша цель?
- Что мы хотим узнать?
- Что может повлиять на вкладчиков?
Имеются в виду природные ресурсы;
географическое положение
- Что может повлиять на участников
инвестиционного процесса ?
- Сконцентрируйтесь на том, что может
подвергнуться изменениям!
- Необходимо прорабатывать решения!

Каким образом осуществлять оценку?

Объективную: „фиксированные“ данные

- Законы, статистика, т.е.: протяжённость дорог, количество центров профессионального образования, либо деловых центров, ежегодное число сбоев электропитания

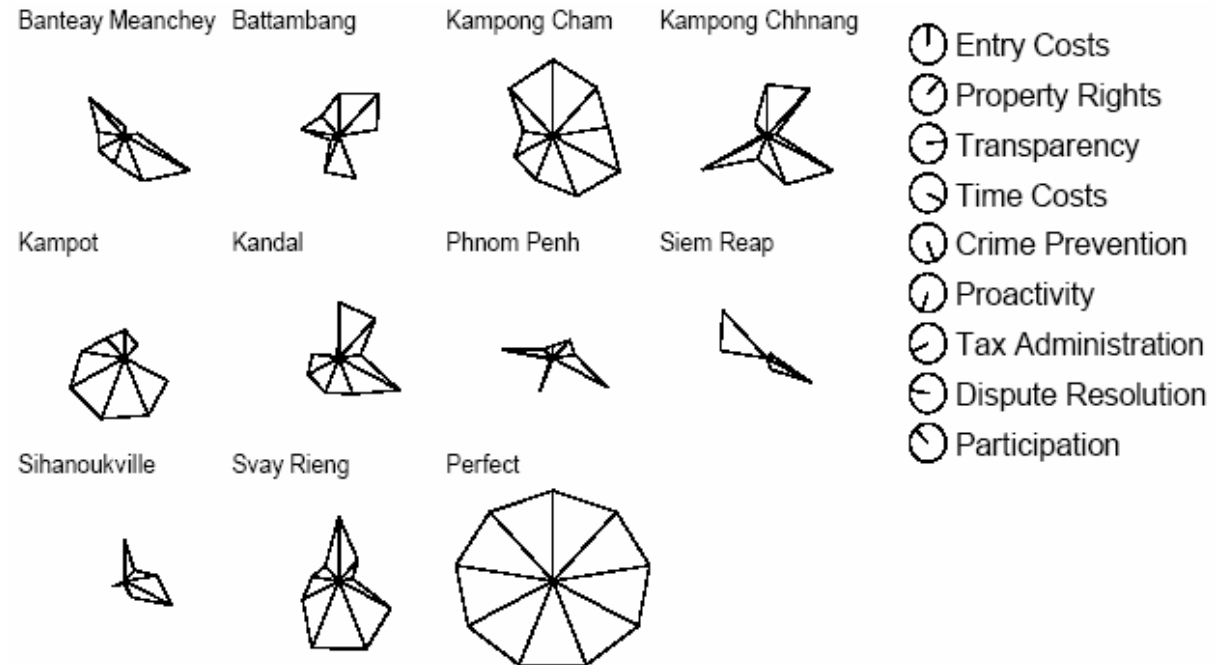
Субъективную: „варьируемые“ данные

- Анкетирование предприятий: мнения предпринимателей о гибкости местного/ национального правительства, о законодательстве, стоимости ведения бизнеса...

Основной тип данных:

- данные из вопросников компаний, интервью...

Что оценивают исследования/характеризуют показатели?



См.: схема 2

**Ключевые элементы
внешней среды бизнеса
финансирующих
учреждений**

Какой пример использовать для оценки местной/региональной деловой конъюнктуры в Тамбове?

- Тот, в котором показатели выступают в роли комплексного инструмента “Местного или Регионального экономического развития” (развивающиеся местные экономики, использующие активное взаимодействие)
- Исследования должны составлять часть экономической стратегии/программы развития региона



Модель необходимых улучшений

Вопросы/сферы – что оценивать?

- Кто способен повлиять на это?

Анализ переменных и других видов информации

- Результаты статистических исследований и интерпретация мнения предпринимателей

Территориальные/административные единицы Какова зона внедрения? область? соседние области?

Организация процесса сбора показателей

Приоритетные вопросы/сферы анализа



ПРОГРЕСС

Технологический прогресс

Организация исследований/ сбор показателей

- Согласованные с представителями частного и общественного секторов решения
- Принятие решений на административном/территориальном уровне
- Создание вопросников
- Обзоры предприятий
- Статистические издания
- Обработка данных
- Пресса



Социально-политический прогресс

- Информатизация
- Разнообразие форм собственности
- Организация диалога/форумов между частным и общественным секторами
- Обсуждения результатов исследований
- Разработка планов действий
- Институционализация – кто будет управлять работой с показателями?

Должны быть взаимосвязаны!

Требования

- Технический прогресс является лишь инструментом.
- Общий консенсус: содействие экономическому развитию и привлечению инвестиций (?)
- Собственность и доходы пайщиков
- Институциональная кооперация: диалоги/форумы между частным и общественным секторами
- Организации, работающие с показателями: Тамбовский Бизнес-инкубатор; Учреждения; Администрации, Организации статистических исследований.



Благодарю за внимание!

Хеннинг Бунгардс,

PEM Consult – Германия GmbH
henning.bungards@pem-consult.de